**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  **Председатель УМС**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_факультета**  **(ФИО)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.** |

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.23**

**МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки/специализация Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

**Химки 2024 г.**

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм по дисциплине *«МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ»*.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры

Управления и экономики культуры

*наименование кафедры*

протокол № 1 от "02" сентября 2024г.

Заведующий кафедрой

Управления и экономики культуры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Григорьева Е.И.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*наименование кафедры подпись расшифровка подписи*

*Исполнители:*

доцент кафедры  
управления и экономики культуры Князев И.В.

*должность подпись расшифровка подписи*

*должность подпись расшифровка подписи*

|  |
| --- |
| СОГЛАСОВАНО:  УМС факультета  Председатель УМС  *личная подпись расшифровка подписи* |

**Раздел 1. Перечень компетенций**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Компетенция (код и наименование)** | **Индикаторы**  **компетенций** | **Результаты обучения** | |
| 1 | УК-10  Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | УК-10.1  Понимает сущность коррупционного поведения, причины появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни  УК-10.2  Определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию коррупции  УК-10.3  Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции | Знать | Действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. |
| Уметь | Планировать, организовать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции. |
| Владеть | Правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции. |
| 2 | ПК – 4  Готов к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме. | ПК-4.1  Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.  ПК- 4.2  Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.  ПК-4.3.  Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.  ПК-4.4  Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком). | Знать | Методы научных исследований как неотъемлемую часть научного познания, их специфику применения в области туристской деятельности. |
| Уметь | Применять в ходе исследования различные виды методов научного познания. |
| Владеть | Навыками и опытом применения различных методов исследований в области туристской деятельности. |

**Описание показателей и критериев оценивания**

**УК-10** Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

**Знать:** действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;

**Уметь:** планировать, организовать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции;

**Владеть:** правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.

**ПК – 4** Готов к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

**Знать:** методы научных исследований как неотъемлемую часть научного познания, их специфику применения в области туристской деятельности;

**Уметь:** применять в ходе исследования различные виды методов научного познания;

**Владеть:** навыками и опытом применения различных методов исследований в области туристской деятельности.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыков и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС | Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4) | Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программы дисциплины (раздел 6) | Показатели оценивания | Критерии оценивания и оценочная шкала |
| **УК-10**  Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.  **Знать:** действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;  **Уметь:** планировать, организовать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции;  **Владеть:** правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.  **ПК – 4**  Готов к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.  **Знать:** методы научных исследований как неотъемлемую часть научного познания, их специфику применения в области туристской деятельности;  **Уметь:** применять в ходе исследования различные виды методов научного познания;  **Владеть:** навыками и опытом применения различных методов исследований в области туристской деятельности. | Раздел 1.  Тема 1.1  Основные понятия  менеджмента в туризме  Тема 1.3 Особенности  менеджмента в туризме  Раздел 2. Функции и принципы менеджмента в  Туризме.  Тема 2.1  Понятие и характеристика функций менеджмента  в туризме  Раздел 3.  Методы менеджмента в туризме  Тема 3.1  Понятие и классификация методов  менеджмента.  Тема 3.3  Экономические и социально-  психологические методы  Раздел 4  Производственный аспект менеджмента в  Туризме  Тема 4.1  Экономические  отношения в менеджменте туризма  Тема 4.3  Экономическая  эффективность менеджмента в туризме  Раздел 5  Социальный аспект менеджмента в туризме  Тема 5.1  Социальные факторы туристской  Деятельности  Тема 5.3  Деловое общение в туризме | Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, тестирование  Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, контрольная работа  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, контрольная работа  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, тренинг  Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, опрос | Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике | Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам |
| **УК-10**  **ПК-4** | Форма промежуточной  аттестации – зачет с оценкой | по билетам | отлично/хорошо/  зачтено удовлетворительно/  зачтено неудовлетворительно  не зачтено |  |

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

***2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине***

Тестирование проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 50 -ти заданий, задания теста студенты получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение теста составляет 60 минут. При выполнении теста недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет

Выполнение тестовых заданий оценивается следующим образом:

Критерии оценки теста

Один вопрос – равняется 1 баллу

Шкала оценивания

45 – 50 баллов «отлично» /зачтено

36- 44 баллов «хорошо»/зачтено

24 -35 баллов «удовлетворительно»/зачтено

Менее 24 баллов «неудовлетворительно»/не зачтено

**Тест**

1. Цель — это:

а) модель необходимого будущего состояния такого объекта, в движении которого имеет место феномен управления;

б) будущее состояние фирмы;

в) модель прошлого состояния субъекта;

г) модель будущего движения компании.

2. Перечислите основные функции процесса управления:

а) планирование, организация персонала, регулирование производства;

б) целеобразование, планирование, реализация плана, контроль;

в) сбор информации, прогнозирование, целеобразование, планирование, реализация плана, контроль;

г) целеобразование, обмен информацией, реализация плана, согласование.

3. Определите понятие «простейшие отношения управления»:

а) отношения управления связывают не менее трех человек, из которых один является управляющим, а другие управляемыми. Отношение управления включает в себя следующие составляющие: с одной стороны, отношения власти, носителем который выступает управляющий, а с другой — отношения подчинения, носителями которых выступают управляемые;

б) простейшие отношения управления связывают двух человек, из которых один является управляющим, а другой — управляемым. Отношения управления включают в себя два составляющих: с одной стороны, отношение власти, носителем которого выступает управляющий, а с другой — отношение подчинения, носителем которого выступает управляемый;

в) простейшие отношения управления связывают не менее двух человек, из которых один является управляющим, а другой управляемым. Отношения управления включают в себя два составляющих: с одной стороны, отношение собственности на средства производства, носителем которого выступает управляющий, а с другой — отношение присвоения, носителем которого выступает управляемый;

г) отношения управления связывают двух и более человек, из которых один является начальником, а другие — подчиненными. Отношения управления включают в себя следующие составляющие: с одной стороны, отношение власти, носителем которого выступает начальник, а с другой — отношения присвоения средств производства, носителями которых выступают подчиненные.

4. Организация — это:

а) социальная структура, в которой люди связаны системой отношений собственности;

б) социальная структура, в которой люди связаны системой отношений, главными среди которых выступают отношения управления;

в) социальная структура, в которой люди связаны отношениями сотрудничества;

г) социальная структура, осуществляющая процесс производства.

5. Менеджмент представляет собой:

а) управление технологическими процессами;

б) деятельность управленческого персонала;

в) процесс управления организациями;

г) вид деятельности персонала компании.

6. Основателем школы научного управления был:

а) Э. Мэйо;

б) Д. Макгрегор;

в) А. Маслоу;

г) У. Тейлор.

7. К сфере сервиса и туризма относят:

а) отрасли, осуществляющие производство услуг, направленных на удовлетворение потребностей человека;

б) производство услуг в домашних хозяйствах;

в) медицинское обслуживание в государственных медицинских учреждениях;

г) производство продуктов питания.

8. Франчайзинговое объединение основано:

а) на договорных отношениях по продаже бренда известной компании, позволяет обеспечить горизонтальную интеграцию компаний одной отрасли;

б) на объединении компаний посредством обмена акциями;

в) на договорных отношениях, представляет собой форму вертикальной интеграции участников последовательных стадий производственных процессов;

г) на объединении предприятий в рамках одной компании в форме вертикальной интеграции.

9. Главным в стратегическом управлении является то, что оно:

а) ориентируется не на производство продукта, а на удовлетворение потребностей покупателей производимой продукции;

б) основано на долгосрочном планировании;

в) исходит из необходимости точно устанавливать цели деятельности компании;

г) основано на учете интересов работников компании.

10. Условия конкуренции в сфере сервиса и туризма:

а) не зависят от высоты рыночных барьеров, т.е. возможности входа компаний на данный рынок;

б) определяются относительно невысокими барьерами вхождения на рынок;

в) определяются относительно длительным жизненным циклом продукта;

г) определяются тем, что в этой сфере действует небольшое количество крупных компаний.

11. Потребностями наиболее высокого уровня в соответствии с теорией иерархии потребностей Маслоу являются:

а) потребности самовыражения;

б) потребности принадлежности и причастности;

в) физиологические потребности;

г) потребности безопасности.

12. Потребностями самого низкого уровня в соответствии с теорией иерархии потребностей Маслоу являются:

а) потребности самовыражения;

б) потребности принадлежности и причастности;

в) физиологические потребности;

г) потребности безопасности.

13. Особенности производственных процессов компаний в сфере сервиса и туризма обусловлены тем, что продукт, производимый в данной сфере:

а) характеризуется однотипностью и является стандартным;

б) выступает в форме услуги и ориентирован на удовлетворение индивидуальных потребностей;

в) по преимуществу имеет материальную форму длительно хранящегося продукта;

г) производится значительными массами как однотипный стандартный продукт.

14. Масштаб управляемости является наиболее узким:

а) в ресторанном бизнесе;

б) в химической промышленности;

в) в металлургии;

г) в дорожном строительстве.

15. Линейные связи внутри компании устанавливаются:

а) между руководителями одного уровня;

б) между работниками различных подразделений;

в) между работниками одного и того же подразделения;

г) между начальником и подчиненным.

16. Миссия организации выражает собой:

а) прогноз будущего состояния внутренней среды организации;

б) краткосрочные цели организации;

в) предназначение, смысл существования организации;

г) потребности наемных работников компании.

17. Противостояние между менеджерами и водителями автобусов туристической фирмы представляет собой:

а) межличностный конфликт;

б) внутригрупповой конфликт;

в) внутриличностный конфликт;

г) межгрупповой конфликт.

18. Для компаний, действующих в сфере сервиса и туризма, в большей степени свойственны:

а) органический тип организации;

б) механистический тип организации;

в) одномерные учения об управлении;

г) синтетические учения об управлении.

19. Для организаций в сфере сервиса и туризма в большей степени присуще распределение прав и ответственности:

а) основанных на системе единства подчинения;

б) основанных на системе двойного подчинения;

в) основанных на системе множественного подчинения;

г) основанных на матричных системах управления.

20. Потребностям существования, по теории ERG Альдерфера, соответствуют следующие потребности по Маслоу:

а) принадлежности и причастности;

б) самовыражения;

в) физиологические и безопасности;

г) признания и самовыражения.

21. Для компаний в сфере сервиса и туризма в большей степени характерны следующие подходы в построении систем управления:

а) ситуационный подход;

б) системный подход;

в) процессный подход;

г) иные подходы.

22. Наибольшее применение в системе управления экономикой в советское время нашли методы:

а) школы научного управления;

б) школы человеческих отношений;

в) школы науки о поведении (бихевиористские учения);

г) школы количественных методов управления.

23. Школа количественных методов основывалась:

а) на количественном измерении и оптимизации функций производственного работника;

б) на измерении времени, затрачиваемого на отдельные операции работником;

в) на построении числовых моделей процессов в компании и последующей оптимизации моделей этих процессов;

г) на оптимизации поставок сырья и материалов в компанию.

24. Процессный подход в построении системы управления основывается:

а) на концентрировании внимания менеджеров на ситуации во внутренней и внешней среде компании;

б) на процессах, протекающих в системе управления, функциях управления;

в) на технологических производственных процессах, протекающих в компании;

г) на процессах, протекающих во внешней среде компании.

25. Представления о специфике менеджмента в компаниях сервиса и туризма появились:

а) ранее, чем в промышленных компаниях;

б) в 1930-е гг.;

в) в середине XX в.;

г) в 1980-е гг.

26. Специфика менеджмента в компаниях сервиса и туризма обусловлена:

а) уровнем подготовки персонала;

б) длительными сроками хранения продукта;

в) особенностями производимого продукта;

г) значительным объемом основных фондов компаний.

27. Компании в сфере сервиса и туризма характеризуются:

а) относительно небольшими размерами;

б) широким масштабом управляемости;

в) высокой степенью автоматизации производственных процессов;

г) концентрацией производства на одной производственной площадке.

28. Увеличение масштабов деятельности компаниями сервиса и туризма достигается посредством:

а) концентрации производства в рамках одного предприятия;

б) узкой специализации на производстве отдельного продукта;

в) формирования объединений предприятий на основе горизонтальной интеграции;

г) повышения уровня автоматизации и механизации производственных процессов.

29. Наибольшие по количеству предприятий сети гостиниц, ресторанов формируются посредством форм объединений на основе:

а) обмена акциями;

б) привлечения инвестиций с помощью выпуска облигационных займов;

в) продажи акций с небольшими номиналами;

г) франчайзинга.

30. Крупнейшую в мире гостиничную сеть имеет компания:

а) Marriott International',

б) Best Western International',

в) Holiday Inn Worldwide', r) ITT Sheraton Corp.

31. Одним из методов уклонения от риска является:

а) страхование риска;

б) создание резервов;

в) диверсификация деловых партнеров;

г) попытка избегать новых непроверенных видов продукта.

32. К методам компенсации рисков в сервисе и туризме относится:

а) создание венчурных компаний, в которых опробуются новые проекты;

б) избегание найма новых работников;

в) диверсификация техники и технологий;

г) страхование рисков.

33. Для туристических компаний более характерны риски:

а) обусловленные изменениями экологии и природными катаклизмами в стране прибытия;

б) обусловленные изменениями технологии производства в туристической отрасли;

в) вызванные изменением режима налогообложения;

г) обусловленные инфляционными явлениями в российской экономике.

34. Фактором, определяющим особенности управления персоналом в компаниях сервиса и туризма, является:

а) относительно высокий уровень квалификации персонала;

б) относительно высокая доля женщин в составе наемного персонала, желающих работать неполный рабочий день;

в) равномерно высокая интенсивность труда в продолжение всего рабочего дня;

г) высокая степень специализации на определенных производственных функциях.

35. Наиболее важной для компании сервиса и туризма является оценка качества работы служащего со стороны:

а) непосредственного руководителя;

б) руководства подразделения, в котором занят работник;

в) клиента компании;

г) самооценка работника.

36. Система мотивации труда служащих компании сервиса и туризма строится на основе:

а) выявления потребностей работников;

б) совершенствования системы оплаты персонала;

в) ведения переговоров администрации с коллективом работников по улучшению условий труда;

г) ежегодного заключения коллективного договора.

37. Стимулами, побуждающими человека к труду, являются:

а) увеличение размеров заработной платы;

б) улучшение условий труда;

в) улучшение отношений между начальниками и подчиненными в компании;

г) внешние воздействия на человека (работника).

38. Группы потребностей в форме иерархии расположил:

а) К. Альдерфер;

б) А. Маслоу;

в) Д. МакКлелланд;

г) Ф. Герцбсрг.

39. Теорию двух факторов разработал:

а) Э. Мэйо;

б) Ф. Герцберг;

в) А. Маслоу;

г) У. Тейлор.

40. Особенности производства и потребления услуг в сфере сервиса и туризма предопределяют специфику воздействия конфликтов на предлагаемый данной сферой продукт:

а) качество услуг в сторону их понижения;

б) объемы производства;

в) технологию производства услуги;

г) объем получаемой компанией прибыли.

41. К структурным методам управления конфликтами могут быть отнесены:

а) попытка руководителя решить конфликт без учета интересов одной из сторон;

б) принятие уступок в своих исходных позициях каждой из сторон конфликта;

в) внесение изменений в составе подразделений и системе их взаимодействия;

г) попытки игнорировать наличие конфликта.

42. Горизонтальное разделение труда в компании обусловлено:

а) наличием подразделений, осуществляющих технологические операции по стадиям производства;

б) рыночным обменом различных компаний, осуществляющих технологические операции по стадиям производства;

в) регулированием деятельности компаний со стороны государственных органов власти;

г) наличием различных уровней управления в иерархической структуре.

43. Главной причиной выделения подразделений в рамках одной компании в сфере сервиса и туризма является:

а) различие технологических процессов, осуществляемых отдельными работниками;

б) специализация менеджеров на выполнении определенных функций управления;

в) территориальное разделение работников на разных производственных площадках;

г) определенный масштаб управляемости при выполнении работниками конкретных производственных функций.

44. Количество работников, занятых в компании сервиса и туризма, непосредственно определяется:

а) сложностью производственных процессов, осуществляемых компанией;

б) уровнем квалификации работников в компании;

в) организационной структурой, принятой в компании;

г) оптимальными значениями показателя масштаба управляемости и числом уровней управления.

45. Для компаний в сфере сервиса и туризма характерным является:

а) относительно узкий масштаб управляемости;

б) большое число уровней управления;

в) широкий масштаб управляемости;

г) широкий масштаб управляемости и большое количество уровней управления.

46. Для компаний более характерна департаментизация:

а) матричная;

б) функциональная;

в) по продукту и потребителю;

г) линейная.

47. Главной формой связей в иерархических организационных структурах между линейными подразделениями являются:

а) неформальные связи;

б) горизонтальные связи;

в) косвенные связи;

г) вертикальные связи.

48. Коммуникационным стилем называют:

а) способы шифрования передаваемых сообщений;

б) принятые в организации формы индивидуального поведения в процессах обмена информацией;

в) способы обозначения субъекта в сообщении;

г) последовательность расположения различных видов информации в сообщениях.

49. Вертикальные связи возникают:

а) между руководителями одного уровня управления;

б) между функциональными и производственными подразделениями;

в) между начальником и подчиненными;

г) между технологически не связанными производственными подразделениями.

50. Первой стадией процесса принятия решения является:

а) осознание проблемы и признание необходимости каких-либо действий;

б) описание проблемы, создание модели нежелательного состояния организации;

в) разработка проекта действий для решения проблемы;

г) оценивание предлагаемых проектов решений.

**2.1.2. Вопросы для опроса:**

Опрос проводится в учебной аудитории устно, вопросы студенты получают от преподавателя, время на подготовку 15 минут. Опрос проводится в течение 45 минут. Время ответа на вопрос 5-6 минут. При выполнении опроса недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет.

*Тема 1.1 Основные понятия менеджмента в туризме*

1. Туризм и его функции.

2.Менеджмент туризма как направление науки.

3 Менеджмент туризма как деятельность по управлению социально-экономическими процессами, происходящими в туристской индустрии.

*Тема 1.3 Особенности менеджмента в туризме*

1.Специфика труда в туризме.

2. Задачи менеджеров.

3. Влияние заинтересованной клиентуры.

4. Внешние эффекты туристского продукта.

5. Особенности спроса на туристский продукт: стиль жизни, общественные, социальные и демографические факторы.

*Тема 2.1 Понятие и характеристика функций менеджмента в туризме*

1. Понятие функций менеджмента.

2. Классификация функций менеджмента: информационно-аналитическая, функция планирования, организационная функция, функция координации и регулирования, функция контроля и руководства.

3. Характеристика функций менеджмента в туризме.

Тема 3.3 Экономические и социально-психологические методы

1. Планирование. Анализ. Организация хозяйственной деятельности.

2. Цены и ценообразование.

3. Функции цены: распределительная, стимулирующая, ориентации цены.

4. Особенности ценообразования в туризме: факторы, принципы.

5. Финансы. Социологические методы. Социальное и психологическое планирование.

6. Методы поощрения, регулирования, информирования.

7. Нормирование. Главная цель социально - психологических методов.

Раздел 5 Социальный аспект менеджмента в туризме

1. Социальная политика государства в области туризма.

2. Цели и задачи социального туризма.

3. Социальный туризм как сектор туристского рынка.

4. Основные задачи социального аспекта в менеджменте в решении проблем кадрового обеспечения отрасли

Тема 5.3 Деловое общение в туризме

1. Общение как форма взаимодействия людей.

2. Формулирование цели – начало процесса общения.

3 Этапы подготовки к деловому общению: определение стратегии и тактики общения, процесс непосредственного общения, этап передачи (получения) информации, подведение итогов беседы, принятие решений.

**Оценивание выполнения опроса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4-балльная***  ***шкала*** | ***Показатели*** | ***Критерии*** |
| *Отлично/зачтено* | 1. Полнота выполнения; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность выполнения | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос |
| *Хорошо/зачтено* | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др. |
| *Удовлетворительно/*  *зачтено* | Дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст ответа со стилистическими и орфоэпическими ошибками. |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | На поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях). |

**2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня**

**Подготовка доклада-презентации очная/заочная форма обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел программы | Форма  работы | Самостоятельная работа в часах |
| Раздел 1. Тема 1.3 Особенности менеджмента в туризме  Раздел 3. Тема 3.1 . Понятие и классификация методов менеджмента  Раздел 4 Тема 4.1  Экономические отношения в менеджменте туризма  Раздел 5. Тема 5.1  Социальные факторы туристской деятельности. | Доклад-презентация  Доклад-презентация  Доклад-презентация  Доклад-презентация | 4 часа  4 часа  4 часа  4 часа |

**Темы для доклада-презентации**

1.Разработка концепций устойчивого развития туристских организаций

2.Социально-экономические предпосылки и специфика формирования межрегиональных туристских кластеров

3.Организационно-экономические основы становления и развития туристской организации

4.Формирование инвестиционной стратегии развития туризма на региональном уровне

5.Стратегия выживания и развития туристских организаций в условиях экономического кризиса

6. Социально-экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов

7.Разработка концепций развития социального и социально-оздоровительного туризма в РФ

8.Исследование проблем развития социального туризма на современном этапе

9.Социальный туризм как фактор устойчивого развития и политической стабильности между Россией и зарубежными странами

10.Кластерный подход в развитии туристских организаций

11. Разработка концепций оптимизации туристской деятельности региона

12.Концепции развития культурного туризма

13.Маркетинг туристских организаций

14. Социально-экономические механизмы повышения конкурентоспособности туристского продукта

15.Статистические механизмы в системе мониторинга туристских организаций

16.Прогнозирование развития туристских организаций

17.Правовое регулирование в системе управления туристскими организациями

18.Развитие культурного туризма в условиях глобализации на основе ценностного отношения к культурному наследию, к сохранению культурного многообразия в мире

19.У правление культурным наследием в туристских дестинациях РФ

20.Экспертиза привлекательности туристских организаций

21.Ответственный туризм как императив Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО)

22.Проектирование туристских организаций

23.Исследование и разработка программ и проектов развития научно-экспедиционного туризма в дестинациях

24.Научные экспедиции как форма освоения туристских территорий

25.Подготовка кадров для развития и продвижения туристских организаций

26.Использование потенциала региона для формирования имиджа

туристской дестинации

27.Сравнительный анализ рекреационного потенциала российской и зарубежной туристской дестинации с целью создания совместного турпродукта

28.Использование зарубежного опыта в развитии туристской организации.

29.Создание портфолио туристской дестинации с целью продвижения её на туристский рынок

30.Использование инновационных концепций в развитии туристских организаций

31.Использование новых концепций в подготовке профессиональных кадров для туристских организаций

32.Системное моделирование развития туристских организаций

33.Исследование и разработка стратегии оптимизации и инжиниринга санаторно-курортного дела, совершенствования менеджмента SPA, WELLNESS и FITNESS индустрии

34.Концептный подход к развитию туристских организаций

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой в области исследования, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего специалиста.

*Требования к оформлению доклада*

Доклад - расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

•глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;

• критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу,

подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;

• хорошо продумать и составить подробный план доклада;

• сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;

• тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;

• сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу, другие источники;

• подготовить презентацию или иллюстрации на тему доклада.

**Критерии оценки доклада-презентации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4-балльная***  ***шкала*** | ***Показатели*** | ***Критерии*** |
| *Отлично/зачтено* | 1.Соответствие содержания доклада заявленной теме;  2. Степень раскрытия темы;  3. Умение доступно и понятно передать содержание доклада в виде презентации;  4. Ответы на вопросы  5. Точность изложения, свободное владение материалом, культура речи, умение привлечь внимание аудитории, лаконичность.  6. Актуальность источников информации. | Содержание доклада полностью соответствует заявленной теме и в полной мере ее раскрывает, материал изложен логично и доступно, на основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали, все источники информации актуальны, ответы на вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Хорошо/зачтено* | Содержание доклада за исключением отдельных моментов соответствует заявленной теме но раскрывает ее не в полном объеме, в отдельных случаях нарушена логика изложения материала, на основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но неясны детали, все источники информации актуальны, ответы не на все вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика большей частью соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Удовлетворительно/*  *зачтено* | Содержание доклада лишь частично соответствует заявленной теме, раскрыта малая часть темы, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь частично соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | Содержание доклада не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь не соответствует пункту 5 (показатели). |

**Тематика практических занятий**

1. Составить таблицу проблем туристского рынка и определить пути их решения; 2.Определите проблемы развития внутреннего туризма.

3.Дайте характеристику основных социальных проблем общества и туризма. 4.Что такое пассивный и активный туризм?

5. Расскажите о влиянии туризма на воспитание подрастающего поколения.

6. Какие меры для решения проблем развития внутреннего туризма вы можете предложить?

7. Разработать схему управления туриндустрией в РФ;

8. Дайте характеристику основным нормативным документам в области туризма. 9.Определите направления государственной политики в области туризма.

10.Охарактеризуйте деятельность «Центрального совета по туризму и отдыху». 11.Назовите основные общественные организации в сфере туризма и дайте

характеристику их деятельности.

**Критерии оценивания практической работы:**

**Отлично:** практическая работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

**Хорошо:** практическая или самостоятельная работа выполнена студентами в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана, последовательность выполняемых заданий, ответы на вопросы). Использованы указанные источники знаний. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

**Удовлетворительно:** практическая работа выполнена и оформлена с помощью преподавателя. На выполнение работы затрачено много времени (дана возможность доделать работу дома). Студент показал знания теоретического материала, но испытывали затруднения при самостоятельной работе со статистическими материалами.

**Неудовлетворительно:** выставляется в том случае, когда студент оказался не подготовленным к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Контрольная работа выполняется студентами в рамках изучения дисциплины «Менеджмент в туристской отрасли» на дневном отделении. Написание контрольной работы предполагается в соответствии с нижеизложенным заданием. Контрольная работа выполняется и представляется на рецензию в сроки, указанные учебным планом до зачета. Если работа не зачтена, то студент должен ее доработать и представить на повторную рецензию. Студент допускается к зачету только после сдачи и зачета контрольной работы.

Цель: сформировать у студента навыки самостоятельной работы.

Требования и рекомендации к выполнению контрольной работы.

Контрольная работа должна быть выполнена в машинописном или рукописном варианте на бумаге форматом А4.

На титульном листе указывается название университета. В середине листа дается номер контрольной работы, фамилия и инициалы студента, название факультета, кафедры и номер группы.

Ниже с правой стороны указывается научное звание, фамилия и инициалы преподавателя – руководителя контрольной работы. В конце листа указывается год.

При оформлении контрольной работы необходимо учитывать следующие требования:

- формулировку вопроса, предваряет ответ студента на него;

- каждый новый вопрос начинается с нового листа;

- нумерация страниц начинается с введения;

- используемая литература и сайты Интернета указываются в конце работы в отдельном списке;

- цитирование источников в тексте оформляется соответствующими сносками внизу листа;

- на используемую статистическую информацию обязательно должны делаться ссылки либо внизу листа, либо в тексте в скобках с указанием порядкового номера в списке литературы.

При оформлении выпускной квалификационной работы необходимо учесть, что работа должна быть выполнена с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги формата А4, через полтора интервала, шрифт «14», «Times New Roman». Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - 30 мм, правое - 15 мм, верхнее - 20 мм, и нижнее - 25 мм.

Ссылки на литературу, которая была использована при написании работы, следует указывать в квадратных скобках. При этом первая цифра обозначает номер источника в списке литературы, а через запятую – номер страницы источника, с которой взята информация.

**Критерии оценивания контрольной работы**

Студент получает оценку «отлично», если в работе присутствуют все структурные элементы, вопросы раскрыты полно, изложение материала логично, выводы аргументированы, использована актуальная литература, работа правильно оформлена.

Оценка «хорошо» ставится, если в работе есть 2-3 незначительные ошибки, изложенный материал не противоречит выводам, в списке источников достаточное количество позиций, нет грубых ошибок в оформлении.

Работа оценивается «удовлетворительно», если один из вопросов раскрыт не полностью, присутствуют логические и фактические ошибки, плохо прослеживается связь между ответом и выводами, в списке литературы много устаревших источников, допущены существенные ошибки в оформлении.

Оценку «неудовлетворительно» студент получит, если количество ошибок превышает допустимую норму, в работе отсутствуют выводы или не хватает других структурных элементов, в списке литературы недостаточно источников, работа оформлена не по требованиям.

**2.4. Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой**

Зачет с оценкой является итоговой оценкой полученных знаний студентом. Студентам заранее выдается перечень вопросов для самостоятельной подготовки, состоящий из 58 вопросов. Во время зачета студент вытягивает один билет, состоящий из 2 вопросов. Далее следует самостоятельная подготовка к ответу, без использования дополнительной литературы или сети Интернет. Время для подготовки – 15 минут. После подготовки следует устный ответ на данные вопросы. Время ответа 5 минут на один вопрос и 5 минут на второй. При необходимости, преподавателем могут быть задано до двух дополнительных вопросов.

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Дайте определение понятия «Менеджмент туризма».

2. Выделите особенности менеджмента туризма.

3. Охарактеризуйте особенности туристской услуги.

4. Охарактеризуйте роль международного туризма в современном мире.

5. Выделите особенности турпродукта.

6. Перечислите важнейшие факторы туристского спроса.

7. Какие социальные факторы влияют на развитие туризма в России.

8. Охарактеризуйте социально-экономическую сущность туризма.

9. Перечислите предпосылки возникновения менеджмента туризма.

10. Выделите периоды развития менеджмента туризма.

11. Охарактеризуйте особенности развития отечественного туризма в XX веке.

12. Охарактеризуйте современный этап развития международного туризма.

13. Выделите факторы туристской мотивации.

14. Опишите коммуникативные барьеры в туризме.

15. Перечислите основные виды туризма.

16. Опишите основные типы туристов.

17. Дайте определение и охарактеризуйте туристское предложение.

18. Опишите субъекты туристского рынка.

19. Опишите жизненный цикл туристского продукта.

20. Охарактеризуйте понятие «туристский регион».

21. Охарактеризуйте понятие «туристская организация» и «туристское предприятие».

22. Дайте определение понятию «туристский маршрут» и перечислите виды маршрутов.

23. Выделите основные функции менеджмента туризма.

24. Опишите основные принципы менеджмента туризма.

25. Опишите основные методы менеджмента туризма.

26. Охарактеризуйте принципы устойчивости системы управления туризмом.

27. На какие объекты воздействуют методы менеджмента в туризме?

28. Дайте определение среды организации.

29. Выделите факторы внутренней и внешней среды туристской организации.

30. Охарактеризуйте внешнюю среду туристской организации.

31. Охарактеризуйте внутреннюю среду организации в туризме.

32. Охарактеризуйте факторы прямого и косвенного воздействия.

33. Дайте определение организационной структуры управления.

34. Опишите процесс разделения труда в туристской организации.

35. Перечислите основные типы управления в туризме.

36. Опишите основные требования к организационной структуре управления туристской организацией.

37. Охарактеризуйте современные туристские технологии.

38. Опишите информационную составляющую процесса предоставления туристских услуг.

39. Охарактеризуйте основные подходы к определению эффективности в менеджменте.

40. Охарактеризуйте основные профессиональные требования к сотрудникам турфирм.

41. Опишите наиболее эффективные стили управления в туризме.

42. Опишите методики развития персонала в туризме.

43. Какие методы мотивации применяются при работе с персоналом в туристской фирме.

44. Перечислите основные направления кадровой политики туристской организации.

45. Дайте определение качества туристского обслуживания.

46. В чём основные проблемы получения качественной туристской услуги?

47. Опишите основные правила и условия организации эффективного сервиса на туристском предприятии.

48. Перечислите основные стандарты туристского обслуживания.

49. Назовите виды управленческих решений.

50. В чём особенности управленческих решений в туризме.

51. Назовите основные методы принятия управленческих решений.

52. Назовите основные элементы управленческих решений.

53. Перечислите основные типы конфликтов в организации.

54. Роль руководителя предприятия в разрешении конфликтов.

55. Какие методы управления конфликтами применяются в организации.

56. Какие модели управления туризмом применяются за рубежом?

57. Что положительного из зарубежного опыта можно использовать в российском туризме?

58. Каковы современные тенденции развития туризма в России?

**Оценивание ответа на зачете (с оценкой)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *4-балльная шкала* | *Показатели* | *Критерии* |
| *Отлично/зачтено* | 1. Полнота ответа, последовательность и логика изложения; 2. Правильность ответа, его соответствие формируемым компетенциям; 3. Действенность знаний, способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры; 4. Осознанность излагаемого материала; 5. Соответствие нормам культуры речи; 6. Самостоятельность 7. Качество ответов на вопросы | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы. |
| *Хорошо/зачтено* | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком. |
| *Удовлетворительно/зачтено* | ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно. |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии. |

***Основная литература***

1. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.

2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472711 (дата обращения: 21.12.2021).

3. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 247 с.

4. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов ; под. ред. Ю. С. Путрика. — Москва : Финансы и Статистика, 2021. — 128 с.

5. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 284 с.

6. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 192 с.

***Дополнительная литература***

1. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.

2. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 293 с.

3. Дурович, А. П. Реклама в туризме : учебное пособие / А. П. Дурович. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 158 с.

4. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

5. Лысикова, О. В. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О. В. Лысикова, А. В. Фоменко. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 96 с.

6. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 210 с.

7. Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие / А.В. Панова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 248 с.

**Современные профессиональные базы данных и ресурсы информационно-коммуникационной сети Интернет**

1. Новостной портал: http://[www.msn.com](http://www.msn.com/)
2. Сайт всемирной туристической организации: http://[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org/)
3. Портал для любителей путешествий: http://[www.travelwind.ru](http://www.travelwind.ru/)
4. Все о туризме и путешествиях: http://[www.travel.ru](http://www.travel.ru/)
5. Туристический портал: http://[glonasstravel.com](http://yandex.ru/clck/jsredir?bu=1km9&from=yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=2002.Rh0zk-x225ue2OK4Nm9FE4dgrz95sICl2KtFZecKHTfSrTNLlK8WDrqzTY6uDb70-MCcBSE7RdLnjr5cjuqX7XwTLbtKOMDGgkmoIAf9wX8.c9cb9d6a6275daf4314b467d6356589dd73c5b17&uuid=&state=PEtFfuTeVD4jaxywoSUvtB2i7c0_vxGd2E9eR729KuIQGpPxcKWQSHSdfi63Is_-FTQakDLX4Cmc-B9SGBtn3LgBdOC4dBCg&&cst=AiuY0DBWFJ5Hyx_fyvalFENlrep2QKo9MeLBEQDMn5MP6D7qCuGAroJHAO547wyRnXVvyMbQ5hCeu8jxMu_F8GYRjrR6vkwoUwdu3wrDTCXC2IP0iBMe7Ir3iRzLboJJCJEMkgYqA-nMX5jMvg7q081iSHr9HxC2s3wrHdeE-R2dbPW8ZvkaDVX-nXRszyqfu_FDW1tX-AuFA_4r1dfs3ttSF0NrEoy7ju6aC-L7r-ZECICmhL4zRN3_l7hDolWqGjsEykpGhAFaFDq4UZy13DlP3NxuYaVydPqxpmbuuMSFLAEgFP4AwZwmLb-Q9Yu2uh00sEy9bIS48GrrOhMR4GA3YCrgqZZtt0Z5tr-i4mFyoZwtIo5ivqY5nC3AaZfV14vk5SgEGCQzrLfogHbf3EhzF52c7PbecS0ARlW_EHh67nYzIS3LPRdrGXbRjVFxqvK0SXhn1gAbPSdIyQxGT0Y4fY17uo6TkuNlKuQIh4B3zu7p8MHCwo5QTWE9aldqCoVgL-176mXqg_67L3SjxALiYrTKi7PoHP6pR3DER1xGw80ppqbVEEXfu_zahMyvAouePgxHsUeZtoEiWZH98hWzIGFOuioP7auj9OX2wTzmJPksNpFCkwua8zcshIQG&data=UlNrNmk5WktYejY4cHFySjRXSWhXRDRIUDJCaFdiNUluN2RaTGp1V1BTT1ZjM3ZjdzlDelh6WlRRWmFXYjNNendDUmFFbVY5cTNKYm9KOTZraE9hTk9QMDZPLWxiXzh3OEhNWW92cTBULWMs&sign=8d761bfee640eb14fc41aff7d9987aa3&keyno=0&b64e=2&ref=orjY4mGPRjk5boDnW0uvlrrd71vZw9kpqzYZyvEXBPVFvdU04O-EittmPW5BWI5lg-6WRs7d-9R5xFsFP9mmh9TbdYUU7IAYtZoUcYEYDvxcs54yTm1eq7C9ZPszHdGkl4MX19GdQZeMCN9AIqQbNEvMnJQ3aHunQ8-6kJqM3MCJLRj07RIM1dYkYoHbdYaC_blMXjIESR3RoATmWjASHXxTXjN5pJ-wo_jzalzAImzFnM5wpnv4BE6kqpL5rY6WWtxi86L-5fe_CzpiAIz2zkKAVJUcM_RRtZqd6xnNTEUN_MdqPB0sVj4JNmY3t5Besn8MAU1jApM,&l10n=ru&rp=1&cts=1544792974170&mc=5.705943548507278&hdtime=100992)
6. На портале рассмотрены методы организации рекламной деятельности на предприятиях культурного сервиса и туризма. [www.filmo.ru;](http://www.filmo.ru;)
7. рассматриваются вопросы по развитию туризма в РФ [www.orient-tour.ru](http://www.orient-tour.ru) , [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) , [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: http://минобрнауки.рф/

2. Министерство культуры РФ https://www.mkrf.ru/

3. Департамент культуры г. Москвы http://kultura.mos.ru/

4. Портал ФГОС ВО http://fgosvo.ru/

5. Реестр профессиональных стандартов: http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/

9. Консультант плюс. https://www.Consultant.ru/

10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: http://elibrary.ru/

11. Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com/

12. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Составитель: Князев И.В., кандидат филологических наук, доцент.

Рассмотрено на заседании кафедры *управления и экономики культуры*

*Протокол № 1 02.09.2024*